



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ПЕТРОВИЧ

Имя: КСЕНИЯ

Отчество: АНАТОЛЬЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1.

Задание 1.

1. Ломь
2. -
3. Правительство РФ
4. -
5. 1В, 2В, 3А
6. -
7. -
8. А
9. Б
10. Б

Задание 2.

Добрый день, дорогие зрители! В эфире программа «Несчастный случай». На связи её ведущая Ксения. Ставьте лайки и подписывайтесь на канал, чтобы знать все новости. А мы начинаем!

Сегодня утром произошло трагическое событие: нител-ница села была раздавлена на железнодорожных путях. Смерть наступила мгновенно. Как наша команда узнала, именицу звали Маргару Тиморевну. Вместе со сводной родственницей она перевозила доски через пути, о чём никто из сотрудников не был предупрежден. Чтобы узнать подробности, нам удалось договориться с родственницей погибшей о встрече.

— Здравствуйте! Вы сестра Маргары Тиморевны? Какими она была человеком?



- Здравствуйте, да, верно. Наша Марра - самая чистая душа. Всему помогла! Не себе жизнь посвящала, а другим. И в этот раз... Помочь вызвалась. Зачем только?!
- Примите наши соболезнования. Терять близкого очень тяжело... Если вам не тяжело об этом говорить, как вы считаете, кто-нибудь виноват в гибели Марры?
- Конечно не! Те, кто на н/д станции работал в ту секунду, виноваты. Мой муж и сын точно так же говорят, а они свидетелями трагедии были.
- Почему же никто из них не услышал приближение поезда?
- Все не ясно: поезд должен дать световой и звуковой сигнал перед тем, как подъехать. А он этого не сделал! Машинист виноват...
- Благодарим вас за информацию. До свидания!
- До свидания. - родственника звали.
- Подождите! Можно мне тоже добавить пару слов о Матрене?
- Конечно- конечно. Как представитесь?
- Матрена Тимофеевна приютила меня. Считаю, спасла. Я вот, что сказать хотел: мне кажется, что виноваты свидетели смерти, ~~ей~~ родственники Матрены. Вдруг они специально не стали ей помогать.
- Спасибо за наводку. Мы обязательно примем к сведению. Теперь мы знаем еще больше новых подробностей про трагедию. Дорогие зрители, присылайте реакции и делитесь эри-ром со своими друзьями. События скоро мы снова вернемся, чтобы окончательно разобраться в случившемся инциденте. Как дальше будут развиваться события? Как работники станции прокомментируют ситуацию? Идет ли их какое-нибудь наказание или нет. Ответы на все эти вопросы узнаем завтра в 12:00 по московскому времени. Ожидайте! А на сегодня наш эфир подходит к концу. С вами была ведущая программы "Несчастные случаи".



Задание 3.

Заголовок: Начало русско-японской войны: Бессмысленность или необходимость?

План Реферата:

1. Причины войны. (Взаимоотношения Российской Империи с Японией, территориальные разногласия, переговоры правителей)
2. Хронология событий (ситуация за пару дней, начало вторжения, ответная реакция Российской Империи)
3. ~~Результаты~~ Исход первой битвы (количество раненых и погибших, наличие нужной техники, настрой солдат)
4. Армия Российской Империи и Японии. (кто будет руководить, кого призвали в армию)
5. Реакция представителей власти (Слова императора и полководцев о начале войны)
6. Мнение простых граждан (их прогнозы, реакция на призыв в армию, готовность защищать Российскую Империю)

Вопросы Л.И. Андрееву (писатель):

1. Как бы считаете, к чему приведет начало русско-японской войны?
2. Какими образом война может повлиять на литературу?
3. Каково ваше отношение к войне?
4. Почему русско-японская война необходима?
5. Что вам кажется ошибкой в первой битве?

Вопросы Анненскому (учитель и поэт):

1. Как вы отреагировали, узнав о начале войны?



2. Каков ваш прогноз: чем закончится эта война?
3. Вы или ваши родственники участвовали когда-нибудь в военных действиях?
4. Как вы думаете, почему некоторые граждане считают эту войну бессмысленной?
5. По вашему мнению, как русско-японская война может отразиться на настроении общества.

Задание 4

2. Как сделать региональные СММ популярными?

Каждое мое утро начинается не отличается: я просыпаюсь, беру в руки телефон и начинаю листать новостную ленту. Думаю, многие знакомы этот сценарий начала дня, потому что все-таки более 3/4 всего населения России пользуется Интернетом каждый день. За какими же СММ в РФ больше всего следят?

РБК, Ведомости, Коммерсантъ, Дзен новости и другие. Все это федеральные ресурсы, а вот региональные не вызывают такой большой интерес. Причины для этой тенденции множество, но все же как их сделать популярнее?

Чтобы определить, в какую сторону нужно развиваться, стоит определить слабые места СММ: однообразный контент, отсутствие красивого визуала и квалифицированных специалистов. Тем не менее все это решаемо! Существует огромное количество успешных новостных ресурсов, которыми можно вдохновиться. К примеру, по данным Медиалогии, самым цитируемым Telegram-каналом стал - SNOT. Он не



СМИ, но основы его успеха можно взять на заметку и региональным новостям. Как отмечает генеральный директор ЗНОТ, модели важна честность и оперативность, что может предоставить их ТВ-канал. Помимо этого, большинство их материала снято „народными журналистами“ - очевидцами. Это добавляет жизни в новость: реальная история в СМИ интереснее выдуманной. Региональным ресурсам стоит также научиться получать информацию быстрее всех, особенно если это в пределах их города. Действительно, интересное не читать что-то новое, а не то, что повторилось в социальных сетях уже несколько раз?

Быть в курсе новых трендов - тоже важный путь к успеху даже для самого не записывающегося ресурса. Сейчас развиваются такие тенденции: инфотиранизм, использование ИИ в своих работах для рутинных задач и интерес к „кишечным“ медиа. Эти данные взяты из недавней статьи на сайте „Ведомости“ с заголовком, связанным с трендами журналистики в 2025 году. Для популярности роста популярности - нужна тема. Так, региональному СМИ нужно выпускать свои новости не в одном формате: сайт, печатная пресса, социальные сети, радио или, возможно, телевидение. Это позволит читателям знакомиться с новыми контентом в любой момент.

Отличиться от других СМИ - тоже интересная тактика для популярности. Думаю, многие удивились, когда появилась новость о первой ведущей



погоды, которую сгенерировал ИИ. Это была Светлана Тушанова из ставропольского телеканала "СвоеТВ". Конечно, руководство в канала еще не имеет отказываться от классического варианта ведущего-человека, но само появление сгенерированной "линии" картинкой удивила и поразило многих. Почему же региональные СММ не попробовали внести что-то новое в медиа сферу с помощью технологий? Это поможет запомниться не только в пределах своего региона, но и по всей России.

Способов того, как сделать региональные СММ очень и очень много. Главное: правильно определить, чего не хватает новостному ресурсу, а что еще можно добавить. Стоит помнить, что интерес читателей и зрителей напрямую связан с новизной.

